

タイトル：サポーターミーティング要約

【クラブのビジョン・目標設定】

- ・様々な目標を設定および設定の根拠を共有させてほしい。(年間計画等)
- ・数値目標を示してもらい、サポーターと共に取り組んでほしい
- ・クラブが主体的に行動し、サポーターが関われるようにしてほしい。
- ・短期的(2～3年)、中長期的なあるべき姿を示してほしい。また1シーズンの総括がないのできちんと総括してほしい。
- ・入場者数の目標設定とその根拠(財務的な観点からも説明してほしい)
- ・サポーター会員の目標設定
- ・成績(今季、および数年以内の目標)
- ・売上高
- ・運営スタッフの増強をどのように考えているか?
- ・他競技(IHとバドミントン)との連携についてどのように考えているか?また、グランセローズやブレイブウォリアーズとの連携は考えているか?
- ・クラブとしてファン対応を選手に徹底すべきではないか?(例、試合終了後のメインスタンドへの対応がなっていない)
- ・選手たちと触れ合う機会をもっと増やすべきではないか?

【地域密着・地域貢献について】

- ・クラブが主体的に行動し、サポーターと共に行動していく環境づくりをしてほしい。
- ・選手をもっと前面に出して活動、広報活動をサポーターと行ってほしい。
- ・サポーターの窓口はどこなのかを明示してほしい。
- ・地域に応援してもらうには、クラブ・選手がもっと近い存在になるべきではないか?
- ・普及活動が同じような場所(オファーがあったところ)以外へクラブから積極的に出ていくべきではないか
- ・商店街とのタイアップで地域貢献(例えばレシートを集めてスタジアムでの駐車券がもらえる等)
- ・スポンサー紹介制度を作してほしい
- ・地区単位、育成会等への働きかけは誰が担当しているのか?
- ・パルセイロ後援会は活動しているのか?しているとすればどのような目標をもって活動を行っているのか?

【育成の方向性】

- ・昨年、市立長野とユースの提携が開始されたが現状はどのような状況か？
- ・1年間実施した上での評価は？

【スタジアム運営】

- ・フードコートの充実
- ・屋外では火が使える、外周デッキでのフードコートの充実
- ・屋内は軽食のみでいいのでは？（なでしこジャパンの親善試合のように）
- ・入場待機中での飲食販売・グッズ販売（例えば、町田のゼルビーランド）
- ・出展料の明示をお願いしたい（サポーターからの紹介ができるように）
- ・出店業者数が増えていかない理由は何か？
- ・出店業者を増やすには、出店業者の収支状況を把握しているのか？
- ・再入場を可能にすることで、さまざまなイベントが開催可能になるのではないか？
- ・マスコットの活用方法、今後どう展開していくか（4体）（例）ライオンを中心にゆるキャライベント開催等
- ・7000人ほどが入場した場合、インナーコンコース内がかなりの混雑になった。今後1万人を目指していく中では客動線の改善は必要ではないか？
- ・アウェイサポーターが参加しやすいイベント企画を実施（長野らしいスタジアムグルメ、市町村の物産展の開催）
- ・篠ノ井の軽トラ市を開催してはどうか？

【スタジアム内の問題】

- ・過度の席とりが発生しているが、クラブは把握しているか？また、どのように解決していくか？
- ・2階席最上段で子供が遊んで危ない、クラブとしてどう対処するのか？プロスタッフの巡回は必要では？
- ・試合終了後の選手たちとハイタッチをするために、階段で人が座ってしまっており、混雑が発生している。

【集客・広報】

- ・いかにスタジアムに足をはこんでもらうかをクラブが主体的に発信してほしい
- ・イベント企画が少なすぎる（運営・営業力不足ではないか？）
- ・現状を把握するために来場者アンケートを実施すべきでは？
- ・選手に地域に出てもらい広報活動を強化してもらいたい（クラブが活動することでサポ

ーターが関われる、関われることで大きな流れを生むことができるのでは?)

- ・ ツールとして、ホームページ上の宣伝用リーフレットをサポーターが利用できるように
- ・ 年二回更新程度、ホームページからダウンロードし利用可能なデータ
- ・ 観光地とのタイアップ (真田丸、上田市、松代町等)
- ・ 地域に応援してもらおうとしているが、ホームタウン15市町村にばらつきがある。北信全体と考えるのであれば、もっと自治体に働きかける必要があるのではないか?
- ・ 自治体にメリットがある活動 (東和田での市町村デー、物産展) を開催すべきではないか
- ・ 優待券・招待券がだぶついている。どこへ配布した招待券がだぶついているか把握し、配布する場所を再考すべきではないか?
- ・ 情報発信力が弱いのではないか? 例えばホームページでの情報発信について、タイミングが遅かったり、ファンが楽しめる量や工夫が少ない。改善してほしい。(例えば選手情報やキャンプ情報)

【アクセス】

- ・ 駐車場について、スタジアム近隣に駐車場を整備する計画はあるのか?
- ・ 500 台の収容の第一駐車場でサポーターに割り振られている台数は300台。(昨季は途中から50台増)。この割り振りに根拠を提示してほしい。
- ・ レディースの試合時だけでも無料開放できないか?

【シャトルバス】

- ・ 長野駅からシャトルを出せないのか? 出せない理由は何か?
- ・ 付近の臨時駐車場でも、来場されたお客が必ず止められるのかどうか、アクセスが事前に把握できる情報を発信してほしい
- ・ 長野市の補助金を利用した送迎バスの事例があるので、活用事例をホームページに載せられないか?
- ・ 長野市以外の市町村では補助金がない。ホームタウンが15市町村ある中で長野市以外の市町村に働きかけができないか?
- ・ パルセイロ後援会を企画主体にしてツアーを企画実施できないか?
- ・ ジャンボタクシーを活用できないか?
- ・ シャトルバスにベンチ外選手を乗せたらどうか?
- ・ シャトルバス料金をチケット代込にすべきではないか?

【パークアンドライド】

- ・真島・若里の活用はできないのか？
- ・その他の場所の探索・活用を行おうとしているか？
- ・パークアンドライドについて今どう考えているのか？将来どうしていきたいのか？
- ・篠ノ井駅西側の臨時駐車場の利用状況はどうか？

【グッズ】

- ・普段使いできる（街で着用できる）グッズの開発
- ・子供向け（鉛筆・消しゴム等の文具、缶バッジ）
- ・キャラクター（選手のイラストカードのようなグッズ）
- ・キーパーユニの販売（開幕に間に合うように）
- ・リバーフロントのグッズ売り場の充実

【アウエイツアー】

ホームページでの告知がほとんどなかった

催行業者によるホームスタジアムでの受付もなかった

これでは、集めようとしているとは言えないのでは？