

平均観客動員数 3,000 人をクリアするため「サポーター」ができること

- ・街頭活動。
- ・高校・大学へ告知。
- ・高齢者への告知・招待。
- ・ポスターを貼る。
- ・ひたすら駅前にポスターを貼りまくる。
- ・スーパーの店前にポスター。
- ・ポスターを街中に貼る。
- ・ポスターの配布。
- ・地域のイベントにユニ着用。
- ・日頃からパルセイロをアピール出来る物を身に付ける。
- ・グッズを身に付ける。
- ・PR＝内容。
- ・チラシを配る。
- ・外でビラ配り。
- ・BJ リーグ会場での広報。
- ・ティッシュ<チラシ>の配布。
- ・ビラ配り。
- ・とにかく人が集まる場所でのビラ配り。
- ・日程表の配布 駅前などで。
- ・友達を 2 人連れてくる。
- ・メディア。
- ・地元 CATV にパルセイロのニュースをリクエスト（千曲、須坂 etc）。
- ・インターネットでの検索にヒットしやすいように（パルセイロ HP、インチャータ HP）。
- ・ホームゲーム前（数日前）から、ラジオで CM☆（サポ・ファンがスポンサード）。
- ・メディアに投書 FM 善光寺 76.5MHz など！パルセイロの番組。
- ・パルセイロ→北信というイメージがあります。地域を広め活動したら、3,000 人に近くなる。
サッカー＝長野のイメージを強くなるように、自分達の活動をマスコミに取り上げてもらう。
- ・パルセイロ好きの有名人を作る。
- ・長野のケーブル TV だけでなく、千曲市・中野須坂まで、放送が出来ればもっと見たくなるはず…。
- ・声かけ。
- ・LaDoce こういうサポーターもいる紹介 カラーB5 くらいでやったらどうか。
- ・サポーターの横のつながりを深くする為、飲み会を開催する→サポ増！！

- ・飲み屋にチラシ・会員募集チラシを置く。
- ・親、友達、会社の人をさそってサポーターを多くする。
- ・飲み屋で誘う。
- ・身近な所から声かけ。
- ・応援。
- ・盛り上げられる応援チャントを作る！！
- ・セリエ、ブンデス等でよくあるゴール後にゴールした選手の名を叫ぶ＝みんなのできる事（DJ アナウンサーみたいな人を配置）。
- ・Away MIO びわこ DJ のようなノリ、呼びかけ風 DJ が必要（一体感の仕掛け）。
- ・試合会場で一体感を感じるパフォーマンスを少しずつ増やす。
- ・メディアが来たら困ってしまう勢い、逃げない。
- ・ゴールウラに入って来やすいようにスペースを作る（真ん中とか）。
- ・1 試合 100 円募金し、勝利ボーナスをあげる。負けたらくりこし。3,000×100=300,000（JFL は優勝でも賞金がない）。
- ・「2016 まで待てない！」横断幕を掲示。
- ・都市ガス展で活動。事例あり。12 月にあったものをシーズン始めにやって欲しい。
- ・サッカー観戦ってどうやるの？会場に来るまで敷居が高い。
- ・会場で知らない人にも、ひたすら挨拶する。
- ・Mixi facebook に登録して情報共有しませんか。
- ・子供と一緒に参加出来るサポーター交流の企画。
- ・サポーター同士の飲み会等を沢山計画して友人、知人も誘う。
- ・サポーター同士の繋がりを強くしてサポミ、チャント会を開催。
- ・南長野でバザーやフリーマーケットをやる。
- ・サポーターによるワクワクイベントをやる（くつ飛ばし大会）。
- ・“南長野へ行きたいな！”と思わせるイベントを行う。
- ・スーパー銭湯でパルセイロの日や選手と裸の付き合いが出来る日をつくる。
- ・ハーフタイムに抽選会をする。
- ・須坂市長にもパルセイロを知ってもらう。
- ・保育園や幼稚園にもポスターを貼る。
- ・サポーターのおすすめの人を紹介する。
- ・大きいお店や商店街にもポスターを貼る。
- ・長野と須坂以外にもポスターを貼る。
- ・小学校とかにもポスターを貼る。
- ・来てくれた子どもにプレゼントをあげる。
- ・小学校の手紙にパルセイロの無料券を出す。
- ・昨年同様に選手入場時に全スタンドで立って選手を迎える。
- ・ポスティングをやる。
- ・試合の日に軽トラ市をやってもらう。

- ・ スケートボード。
- ・ 飲み屋さん会をやる。
- ・ ハーフタイムの時間を有効に使う方法を考える。
- ・ オリジナル商品売ってそこに試合告知を表記する（スーパー書店にならぶ物）。
- ・ 友人知人または仕事等の会話の中にパルセイロの話題を出していく。
- ・ 老人ホームにチラシを配ってみる。
- ・ 効率的なビラ配りを行う。
- ・ 宣伝カーによるアピール強化。
- ・ メディアへのアピールをどんどん行なっていく。
- ・ 試合告知の TVCM を流す。
- ・ 新聞にちらしを入れて PR する。
- ・ 多くの人が集まる場所へポスターを貼る。
- ・ 長野市だけでなく須坂市にもポスターを貼る。
- ・ 冷蔵庫にシール。
- ・ 試合告知の方法を考える。
- ・ 駅前で声を掛け一緒にやりたい人を募る。
- ・ 長野市周辺を地道に PR する。
- ・ スポンサーを PR しながら広報活動をする。
- ・ 大学、高校の前で PR する。
- ・ チームとは別にサポーターとして小中学校に PR させてもらう。
- ・ 外国語で PR してみる。
- ・ ポスターなどで南長野で応援しましょうをアピールする。
- ・ サポーター独自のポスターを作成して貼る（自由度高い）。
- ・ 手描きのポスターを作る。
- ・ ネットの世界を有効活用していこう。
- ・ 口コミで身近な人を誘おう。
- ・ 誘うだけではなく、南長野に連れて来ちゃおう。
- ・ 街中商店会社学校個人宅にポスターや幟を飾ってもらいオレンジ化しよう。
- ・ 巡回指導に伺った学校や園にポスターやチラシを設置させてもらおう。
- ・ 試合日や活動日はお家出発から帰宅までユニやタオマフを身につけよう。
- ・ トイゴで週パルをたくさん流してもらおう。
- ・ 動画投稿サイトに応援シーンや活動シーンを UP していこう。
- ・ シャトルバス利用で試合後みんなで街中にユニで繰り出そう。
- ・ 清掃活動ボランティアに積極的に参加しよう。
- ・ 駅前でチラシを配ろう。
- ・ ポスティングもしよう。
- ・ チラシは日程だけではなく、観戦ビギナーさんの観戦記なども入れていこう。
- ・ 計画的にシャトルバス利用や乗合を促そう。

- ・スタ建設樽募金をしよう。
- ・チームマスコット案をサポが考えてしまおう。
- ・スタメシをサポが考えてしまおう。
- ・萌えを推そう。
- ・アンケートを行おう。
- ・試合前平日夜などサポミを続けていこう。
- ・南長野に愛称をつけよう。
- ・貸し出しレインコートを用意しよう。
- ・観戦ビギナーさん向けに入り口案内をしよう。
- ・試合を観ながら解説も聞けるような取り組みをしよう。
- ・率先して挨拶をしてフレンドリーな雰囲気を作ろう。
- ・混雑日は前説でちょっと詰めてくれキャンペーンをしよう。
- ・クラブ・ボラと協力して入場ゲート付近で案内役をしよう。
- ・メイン真ん中上段のベンチをシルバーエリアにしよう。
- ・ビエラカップ参加のお子様や家族と話して仲良くなろう。
- ・開門前ゲームやチャントで盛り上げていこう。
- ・ビギナー・ベテラン・老若男女いろいろな目線の記事を(質問形式?)を各サポーターさんに依頼していこう。
- ・新加入選手、主力選手、今日の見所を記事にしよう。
- ・全体に渡しきれないサポマガをホームページからスマホなどで見られるようにしよう。
- ・女性向けにイケメン選手を推そう。
- ・観戦ビギナーさん向けの記事を強化していこう。
- ・事あるごとにパルセイロの話を出す。
- ・ホームゲーム時、「インチャータブース」を設けて「南長野を満員にし隊」ポスターに選手のサインをしてもらい配布する。
- ・パルセイロモバイルを利用する。
- ・ブログ、フェイスブック、ツイッターを活用。
- ・サポーターの為の目安箱を設置する(HPで告知して意見を書いて入れてもらう)。
- ・行きつけの店に頼んでホームゲーム前にフラッグやバナーを掲示してもらう。
- ・試合日程の入ったポスターをお店などに貼ってもらう。
- ・ご当地アイドルのショー。
- ・何か楽しみを作る…選手に会える、仲間に会える等々というような事を伝え味わってもらう。…試合観戦したいけど、行ったことがないという人が意外といるので
- ・魅力的な応援をする。
- ・コールリーダーの演説。
- ・駅前でチラシを配る。
- ・学生を巻き込む(信大、県短等の前でビラ配り)。

- ・駅前商店街周辺でパルセイロのぼりを掲げビラ配り。（ユニフォームだけでは何だかわからない）
- ・営業車にパルセイロのポスターを貼る。
- ・北信でどの地域のサポーターが少ないか調べてそこでビラ配り。
- ・平日にビラ配り。
- ・ポスターを写真にしてHPにアップ。
- ・ユニフォーム着用でボランティア活動に参加する。
- ・訪問している園の園便りにのせてもらう。
- ・シャトルバスは限定されているのでサポーター同士で乗合でくる。
- ・サポートショップに特典をつけてもらう。
- ・年齢層が高い気がするので単純な決め事を用意する。
- ・職場、親戚から観戦に誘う。
- ・友人、知人を連れて行く。
- ・ポケットサイズの選手名鑑を作ってばらまく。
- ・イベント開催希望者をネットで募集。
- ・リピーターを増やすため楽しいイベントが必要。
- ・パルセイロとコラボした飲食物提供。
- ・長野軽トラ市。
- ・商工会議所主催のお見合いイベント。
- ・フリーマーケット。
- ・アキット君を呼ぶ。
- ・フードコートスペースに選手の写真・番号・簡単なプロフィールを掲示する。
- ・フードコートの充実。
- ・サポーター主催の野菜市。
- ・シーズン前に選手とキックオフイベントを開催。
- ・何でもイベントがあると人を誘いやすい。
- ・市町村デーを作り、特産品ブースを設営しまとめて来場してもらう。
- ・アウェーのお土産抽選会。
- ・ルールの説明会。
- ・ストリートミュージシャン。
- ・信州プロレス。
- ・サポーターダーツ大会（リーグ戦）。
- ・キッズスペースとピクニックスペースを作る。
- ・中央通りホコ天でサポーターによる試合告知デモ行進。
- ・じゃんけん大会。
- ・駅、デパートでチラシ配布。
- ・ホームゲーム前にチラシ配布。
- ・何人かのグループで会社帰り、学校帰りの人にビラ配り。

- ・ 自宅の最寄り駅でのビラ配り。
- ・ ポスティング。
- ・ 長野市以外への告知・PR 活動を進める（中野、須坂、飯山）。
- ・ アリオ上田でビラ配り。
- ・ 周りの人に声をかけ続け一緒に連れてくる。
- ・ 学校にお便りを配る。
- ・ ゴミステーションにポスターを貼る。
- ・ Twitter の活用。
- ・ 通勤通学時パルセイロマフラーを着用。
- ・ 会社などにポスターを貼らしてもらう。
- ・ 試合前日のビラ配り。
- ・ 学校のサッカー部にポスター配布。
- ・ プースカフェに応援に来てほしい記事を書ける。
- ・ プースカフェに一日観戦記（ファミリー・初心者）の載せてもらう。
- ・ 近所の人を誘う。
- ・ 声をかけた人と一緒に来る。
- ・ 小中高学校まとめて招待。
- ・ びんずる参加。
- ・ 相乗りで初観戦者に駐車場提供。
- ・ 自分たちの特典（駐車場券）を新規サポーターに一度だけ譲る。
- ・ 初観戦のファミリーに駐車場を優先させてまずは観戦に来やすい環境を作る。
- ・ サポーターはシャトルバスを積極的に利用する。
- ・ パルセイログッズを着用しているサポーターをゴール裏へ誘導し新規客をメイン・バックスタンドへ。
- ・ 児童館、保育園、幼稚園、飲食店へのフライヤー配布。
- ・ 回覧板にフライヤーを入れてもらう。
- ・ 学校にポスターを貼ってもらう。
- ・ 知り合いの店にポスターを貼ってもらう。
- ・ 車のリアガラスにステッカーを貼る。
- ・ サポーター同士の交流の場を作る。
- ・ ソーシャルメディアを活用する。
- ・ ガウン等防寒具のレンタル。
- ・ ラジオ CM を行う。
- ・ 応援の動きを合わせて楽しい応援をする。
- ・ 自動販売機のメッセージを流す。